



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский и оптовый рынки Тульской области



за январь-сентябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский и оптовый рынки

Тульской области

за январь-сентябрь 2023 года

01

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

02

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

03

РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЯ

04

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

* Данные оперативной статистики

<https://71.rosstat.gov.ru/> При использовании в СМИ ссылка на Туластат обязательна

Отдел статистики рыночных услуг, (4872)36-17-22





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-сентябрь 2023 года

311,2

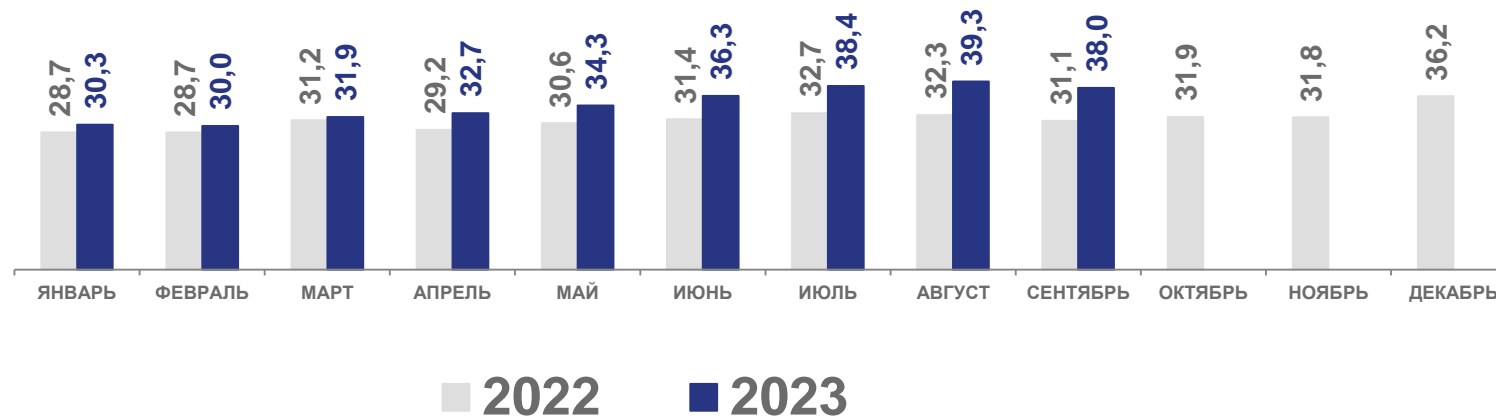
млрд рублей

109,1%

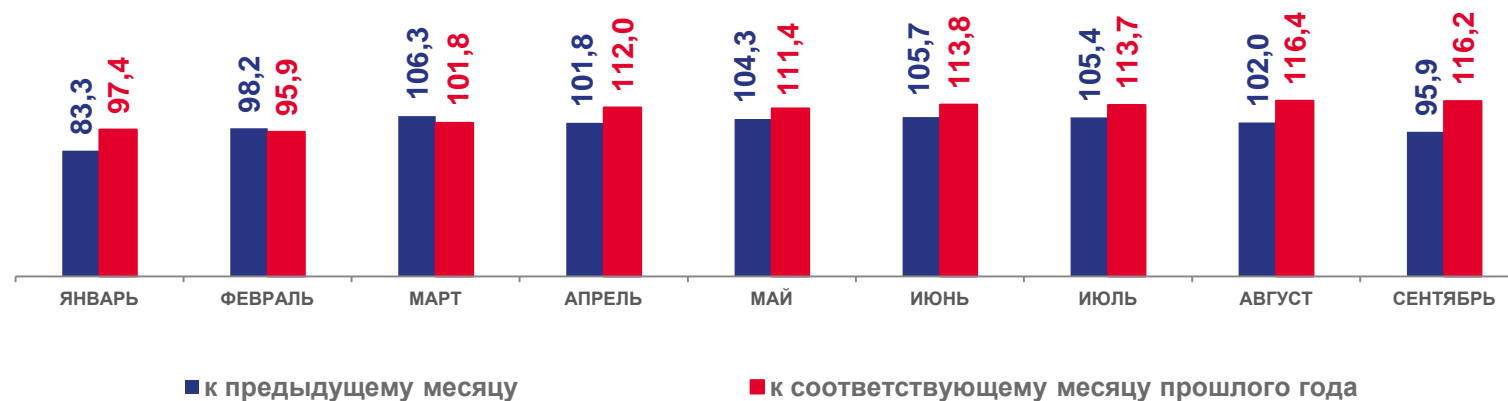
изменение,
к январю-сентябрю 2022 года

Динамика оборота розничной торговли

млрд рублей



в процентах





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ*

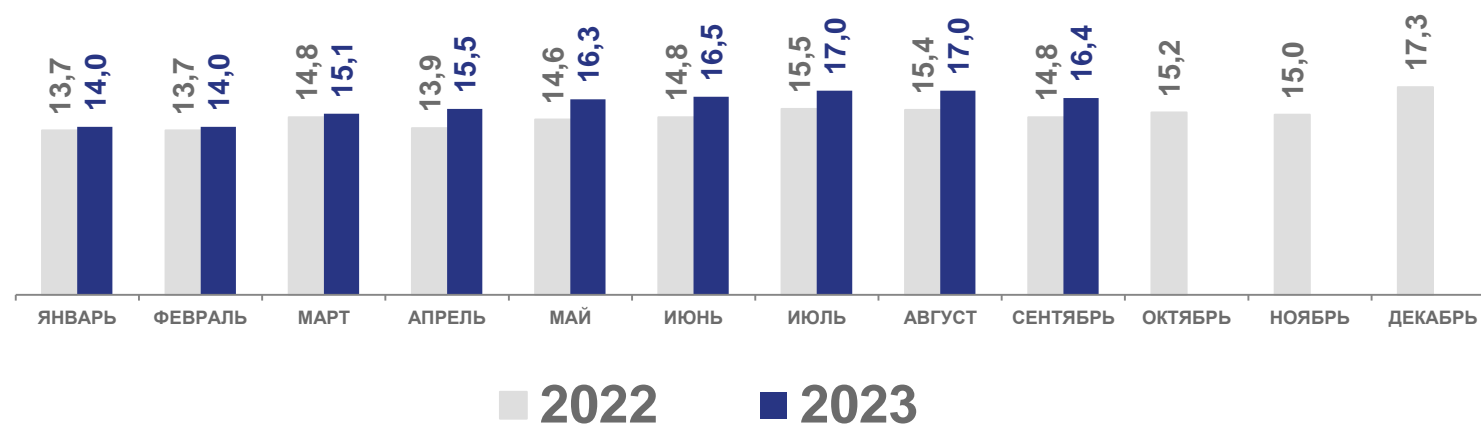
январь-сентябрь 2023 года

Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами

141,8

млрд рублей

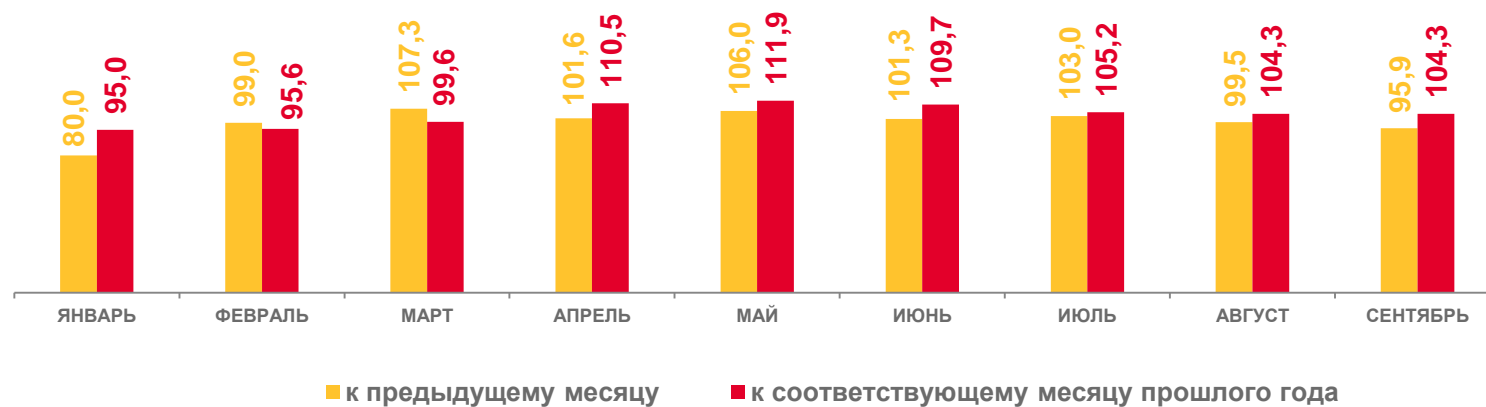
млрд рублей



104,1%

изменение,
к январю-сентябрю 2022 года

в процентах



*) включая напитки и табачные изделия





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

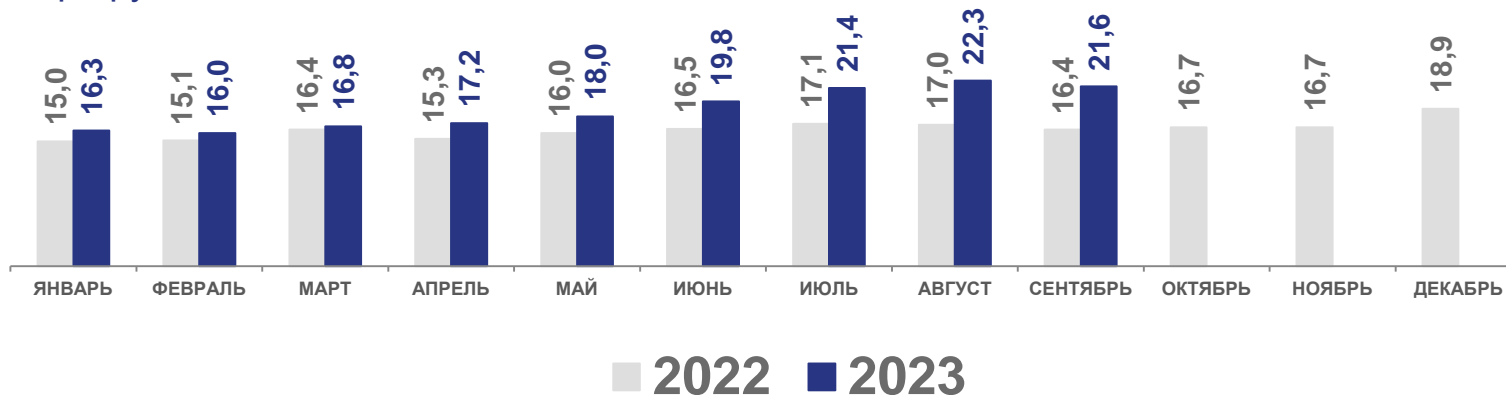
январь-сентябрь 2023 года

Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами

169,4

млрд рублей

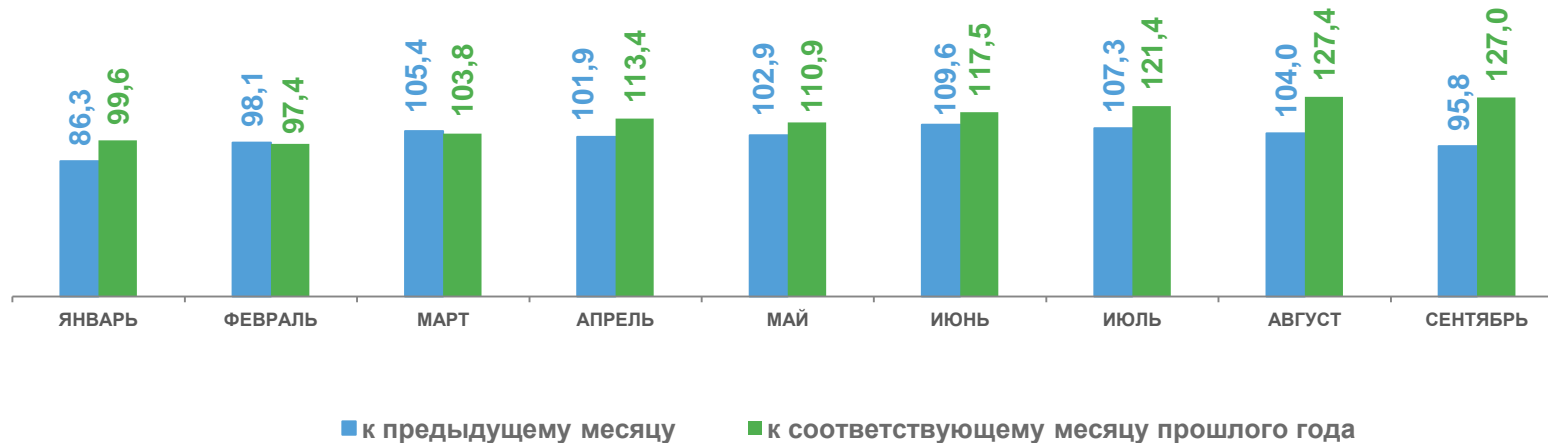
млрд рублей



113,5%

изменение,
к январю-сентябрю 2022 года

в процентах





ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ОКТЯБРЯ 2023 ГОДА

		2023 год		2022 год
Магазины – всего		12 317	↑	12 085
из них:				
гипермаркеты		17	↑	16
супермаркеты		637	↑	602
специализированные продовольственные магазины		1 324	↑	1 263
специализированные непродовольственные магазины		6 513	↑	6 326
Павильоны, палатки, киоски		3 759	↑	3 687
Аптеки и аптечные пункты		829	↑	805

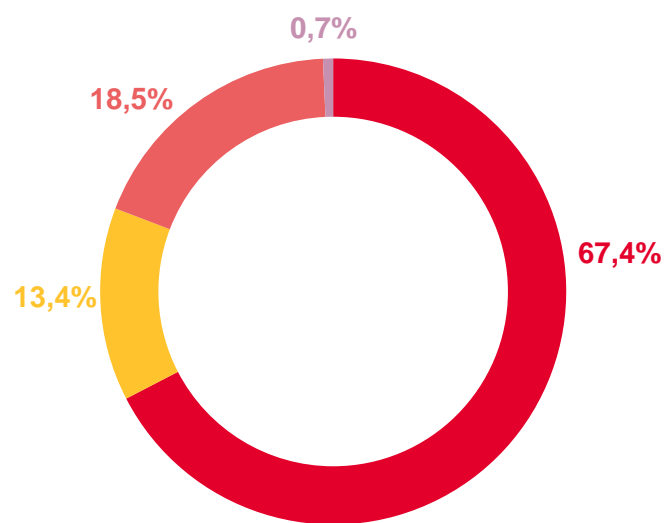




СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

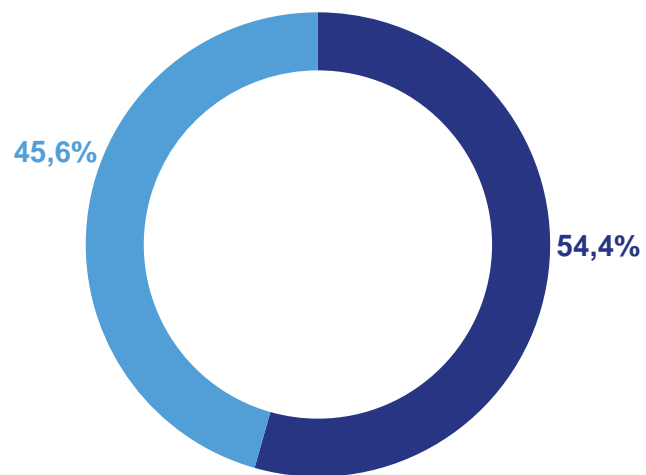
ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

По хозяйствующим субъектам



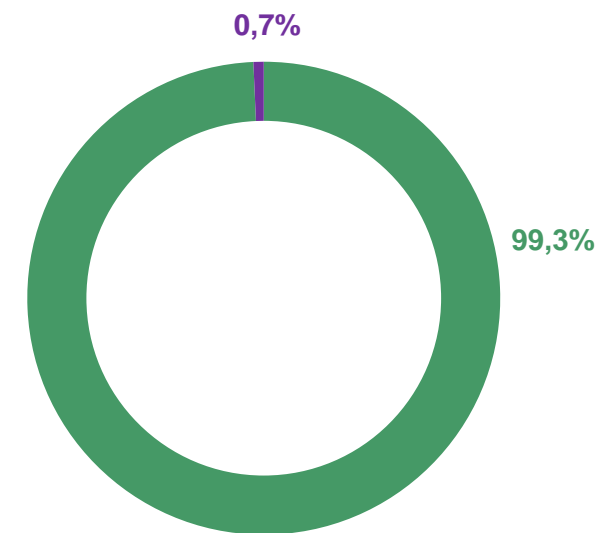
- Крупные организации и субъекты среднего бизнеса
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынков
- Малые предприятия
- Розничные рынки и ярмарки

Макроструктура



- Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия
- Непродовольственные товары

По формам торговли



- Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

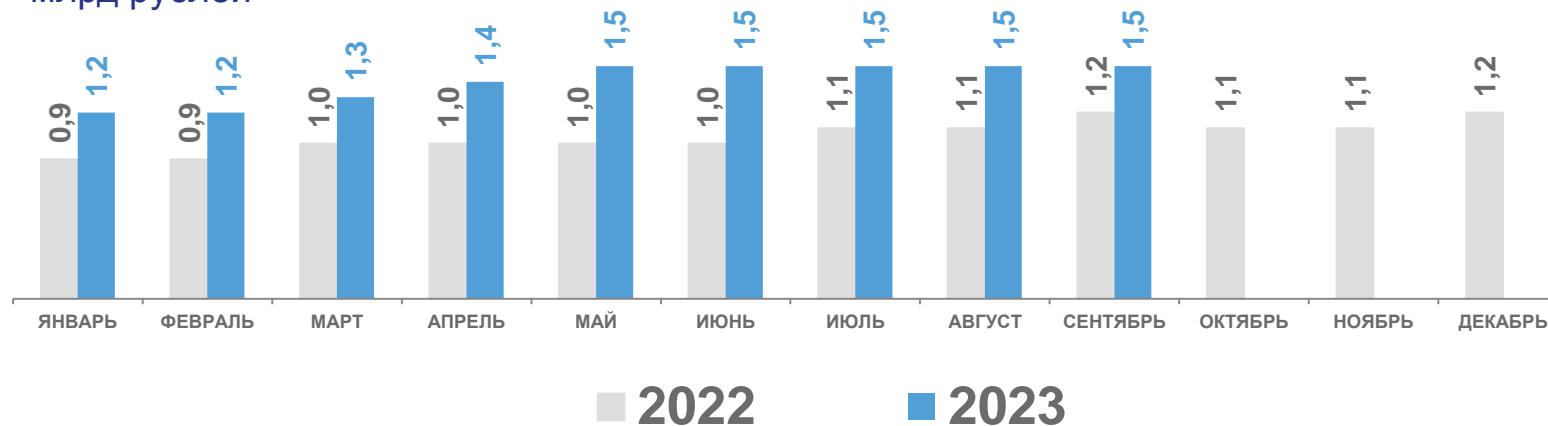
январь-сентябрь 2023 года

12,6

млрд рублей

Динамика оборота общественного питания

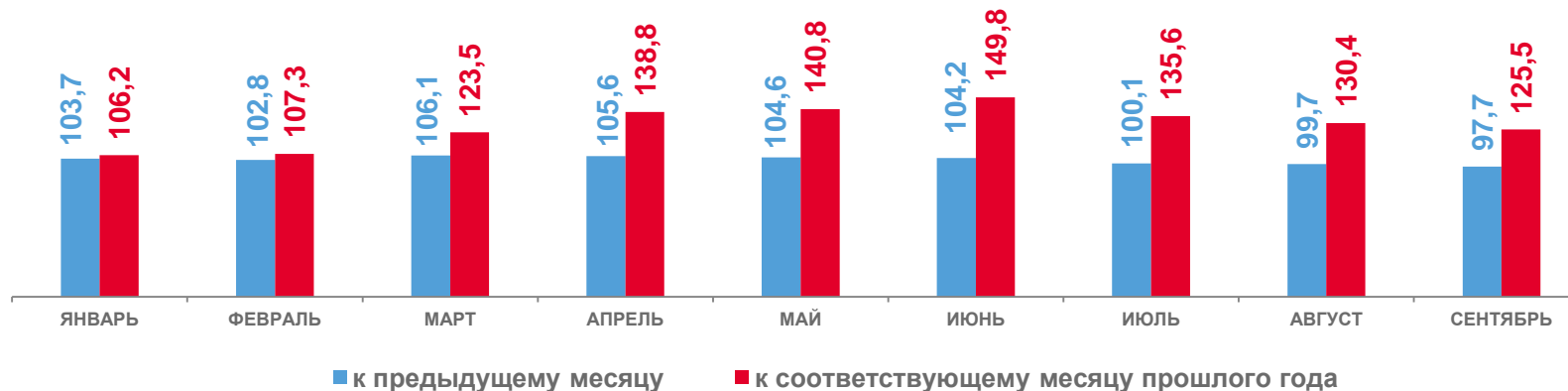
млрд рублей



128,3%

изменение,
к январю-сентябрю 2022 года




в процентах





ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ОКТЯБРЯ 2023 ГОДА

		2023 год	2022 год
Столовые, закусочные		138 ↓	146
Столовые учебных заведений, организаций и промышленных предприятий		653 ↑	652
Рестораны, кафе, бары		1 019 ↑	968





ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

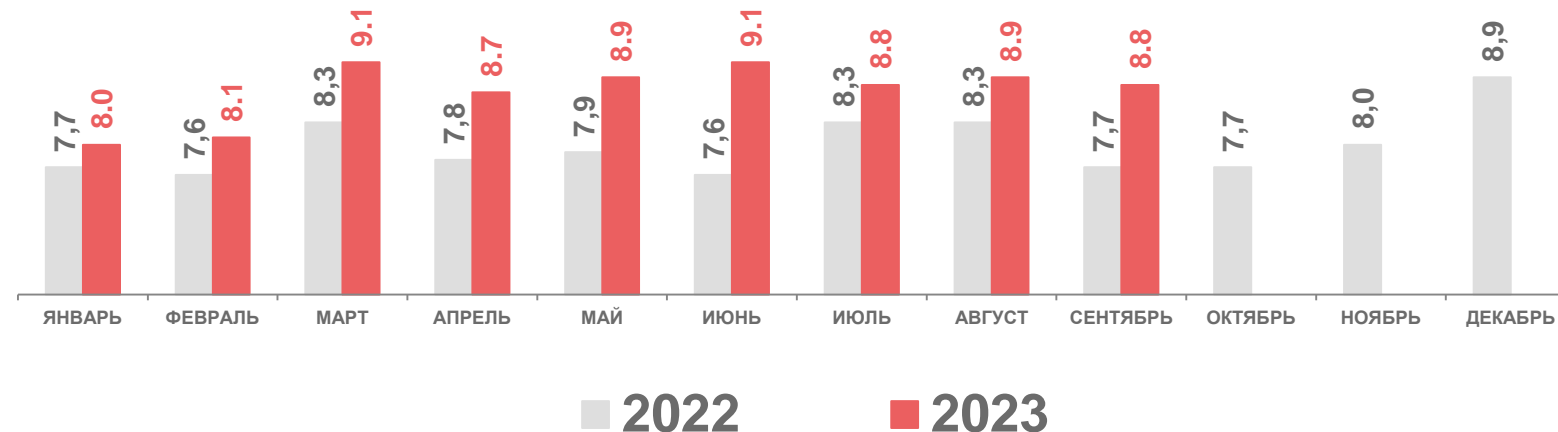
январь-сентябрь 2023 года

Динамика объёма платных услуг населению

млрд рублей

78,4

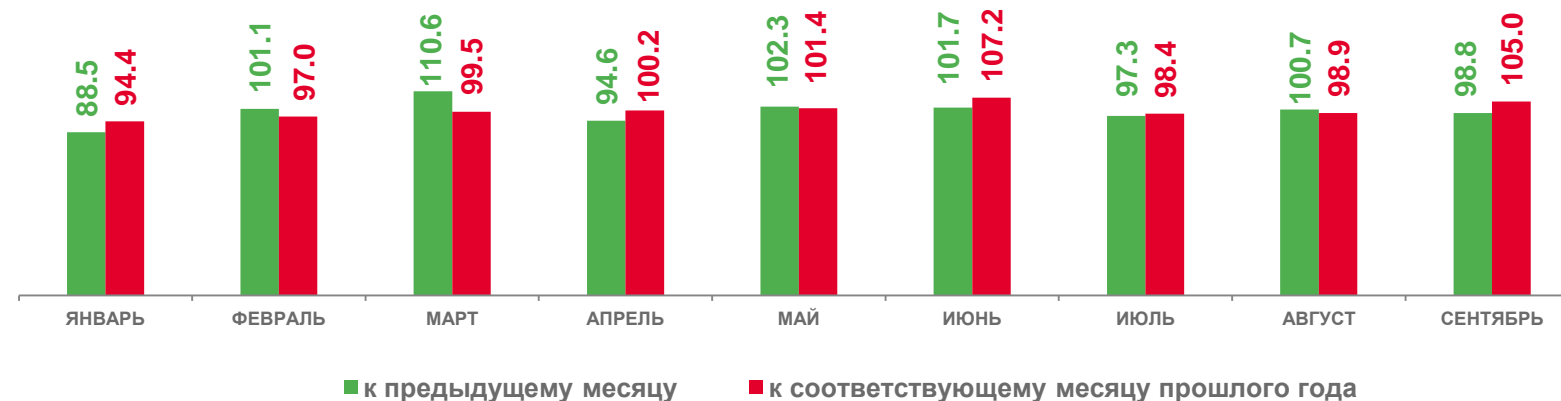
млрд рублей



в процентах

100,1%

изменение,
к январю-сентябрю 2022 года





ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

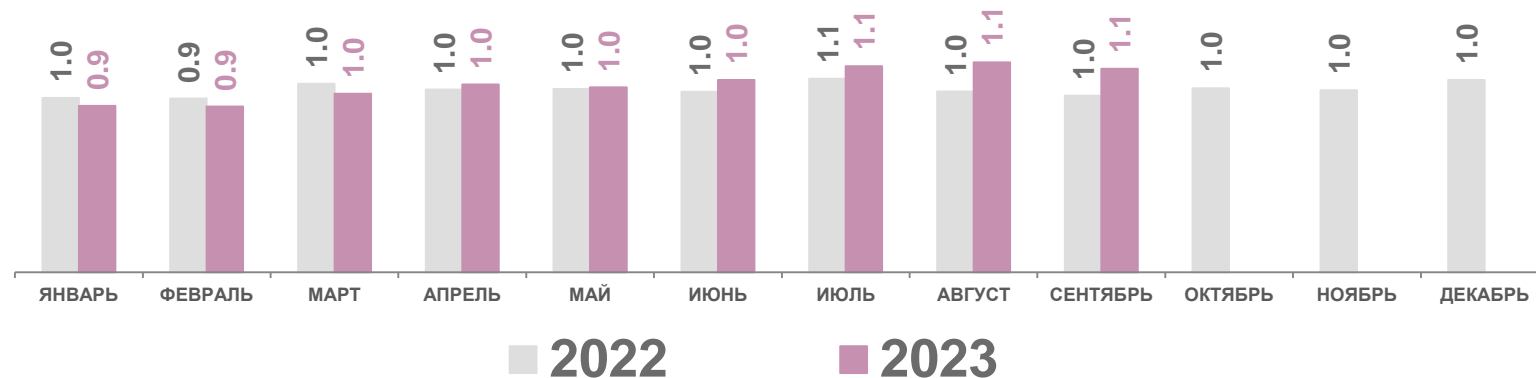
январь-сентябрь 2023 года

9,2

млрд рублей

Динамика объёма бытовых услуг населению

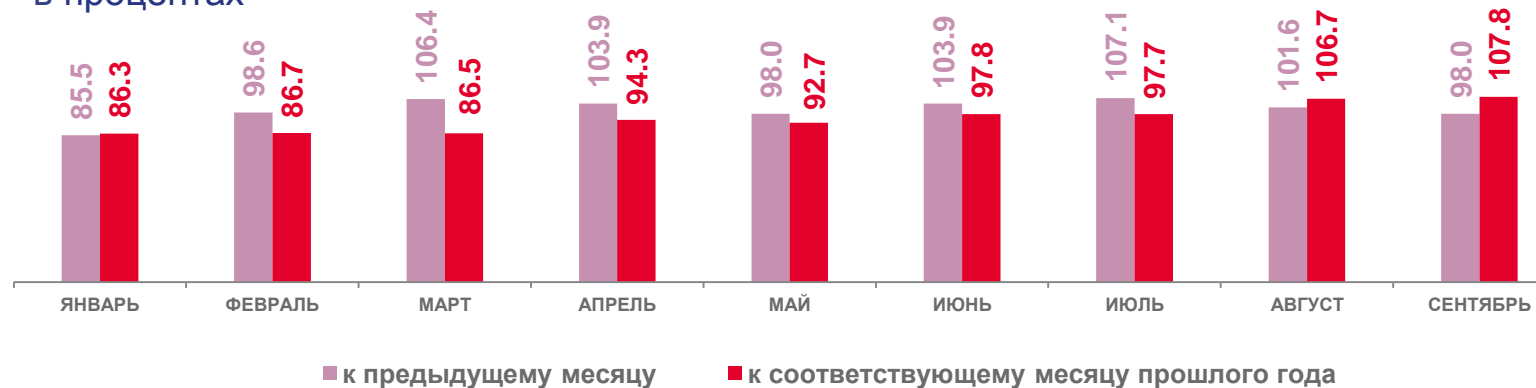
млрд рублей



95,3%

изменение,
к январю-сентябрю 2022 года

в процентах

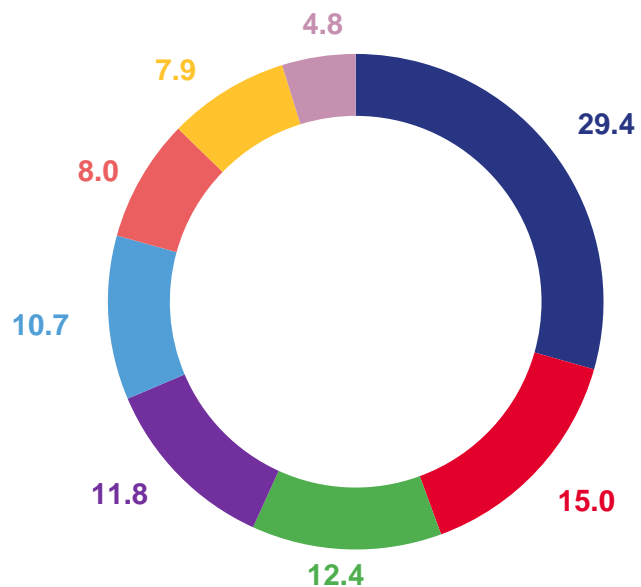




СТРУКТУРА ОБЪЁМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ

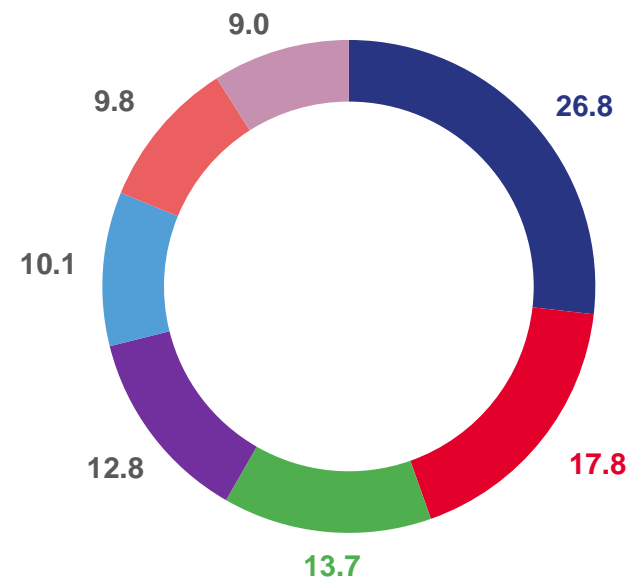
ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

Платные услуги



- Коммунальные услуги
- Телекоммуникационные услуги
- Бытовые услуги
- Транспортные услуги
- Жилищные услуги
- Медицинские услуги
- Услуги системы образования
- Другие виды платных услуг

Бытовые услуги



- Техническое обслуживание транспорта
- Ремонт и строительство жилья
- Парикмахерские и косметические услуги
- Ритуальные услуги
- Ремонт бытовой техники
- Ремонт, пошив и вязание изделий
- Другие виды бытовых услуг





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

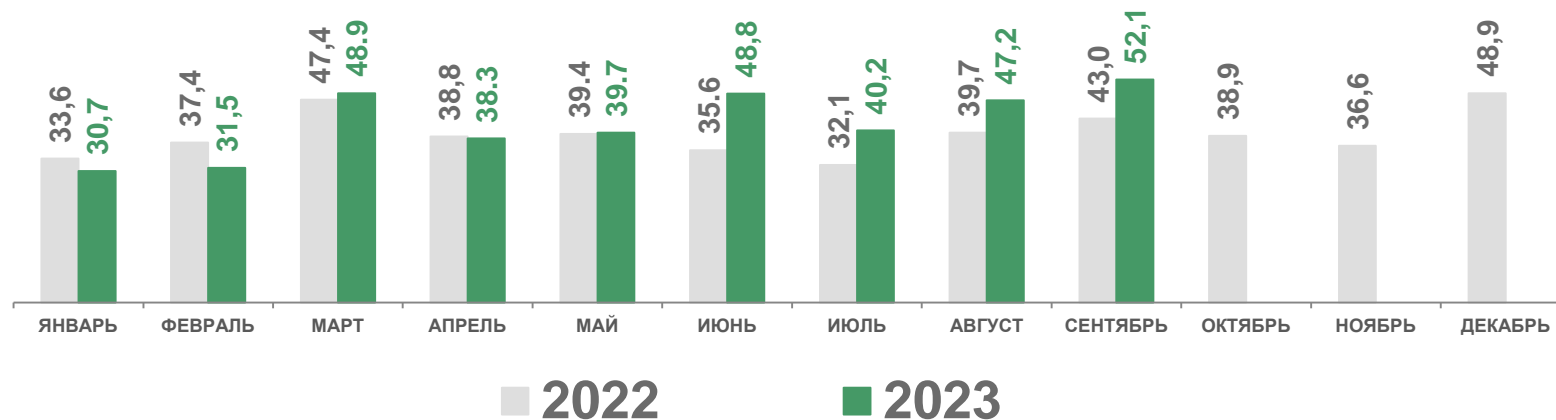
январь-сентябрь 2023 года

377,6

млрд рублей

Динамика оборота оптовой торговли

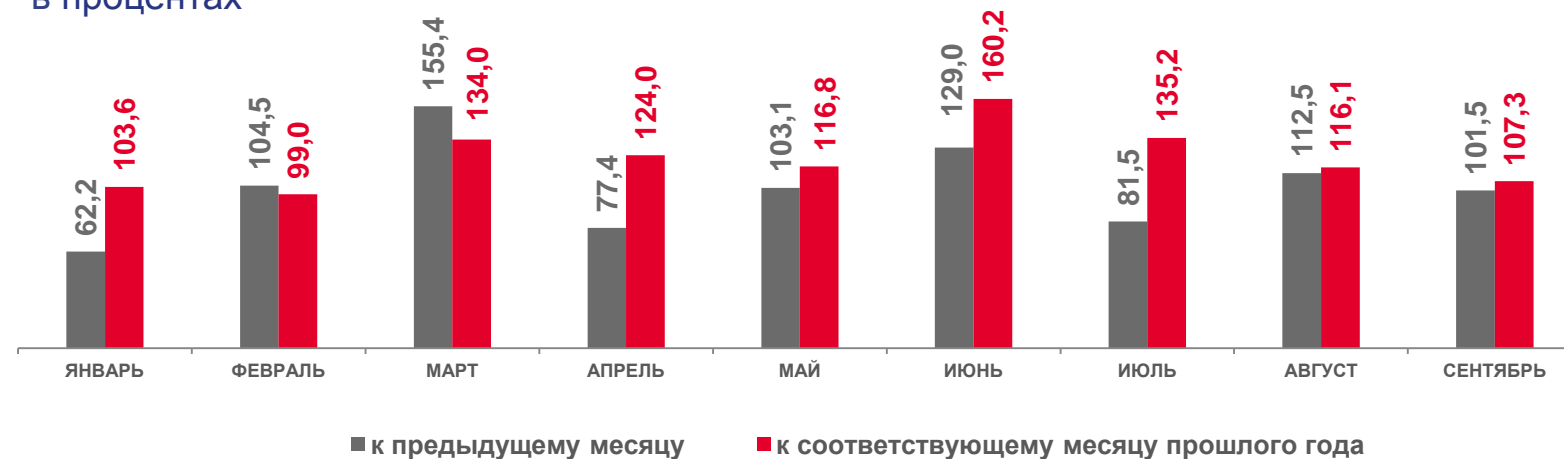
млрд рублей



в процентах

121,6%

изменение,
к январю-сентябрю 2022 года

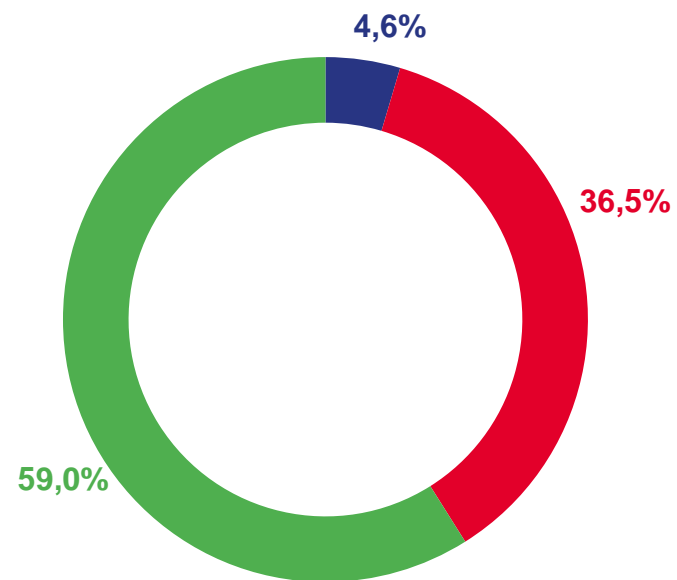




СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

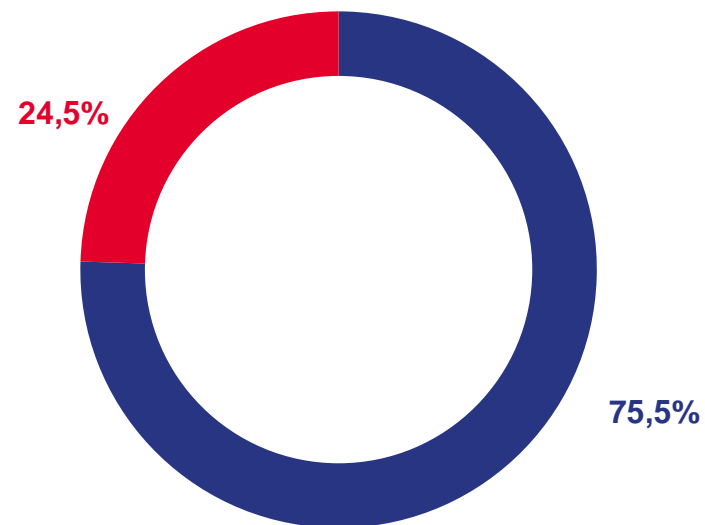
ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

По хозяйствующим субъектам



- Крупные организации
- Субъекты малого предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства

По видам деятельности



- Организации с основным видом деятельности «Оптовая торговля»
- Организации других видов экономической деятельности

